

Motivos, expectativas y situación laboral de estudiantes del primer año

Reasons, Expectations, and Employment Situation of First-Year Students

Rolando Matías Augier¹

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
rolando.augier@unsta.edu.ar
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5449-0983>

Marta Inés Marcilla²

Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
marta.marcilla@unsta.edu.ar
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-4817-5122>

Resumen: El presente trabajo explora los motivos de elección de carrera, las expectativas futuras y la situación laboral de estudiantes de primer año de dos facultades de Ciencias Económicas de Tucumán. Desde una perspectiva sociológica, elegir una carrera universitaria es una acción social atravesada por experiencias previas, capitales disponibles y proyectos bio-

Abstract: This paper explores the reasons for choosing a career, future expectations, and the employment situation of first-year students from two faculties of Economic Sciences in Tucumán. From a sociological perspective, choosing a university career is a social action influenced by previous experiences, available capital, and biographical projects. The research

¹ Magíster en Estadística Aplicada y Contador Público Nacional por la UNT. Es diplomado en Psicología Social, Formación Pedagógica y Oratoria. En la UNT es docente en las áreas Estadística, Sociología y Matemática. En la Facultad de Economía y Administración de la UNSTA es Profesor Adjunto de Matemática II. Investiga en las áreas de estadística, educación superior y sociología. Es director del proyecto "Microsociología en El Bajo. Interacciones y estructuras en el antiguo centro de San Miguel de Tucumán". Ha participado en diversos proyectos de investigación acreditados. Integra enfoques cuantitativos y cualitativos al estudio de problemáticas educativas y sociales.

² Licenciada en Matemática, Especialista en Investigación Educativa (UNT) y Diplomada en Software Educativo (ILCE, México). Se desempeña como Profesora Titular en la Universidad Nacional de Tucumán y en la Facultad de Economía y Administración de la UNSTA, donde lidera la cátedra de Matemática II para las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración de Empresas. Desarrolla actividades de investigación en educación matemática universitaria y es autora de libros y publicaciones sobre enseñanza y aprendizaje de la matemática. Integra el Comité Evaluador de las Reuniones Latinoamericanas de Matemática Educativa.

gráficos. La investigación es exploratoria y cualitativa. Se utilizaron datos provenientes de tres encuestas aplicadas entre 2023 y 2024 a estudiantes del curso de ingreso y de la asignatura Matemática II del primer año de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, y de la asignatura Introducción al Sistema de Información contable de la Universidad Nacional de Tucumán, reuniéndose un total de 223 respuestas. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes elige su carrera por motivaciones vinculadas al ejercicio profesional futuro o a conocimientos e intereses previamente desarrollados. En cuanto a las expectativas, predominan las representaciones asociadas a la independencia económica y al emprendedurismo. Si bien existen diferencias descriptivas según la situación laboral de los estudiantes, estas no son estadísticamente significativas. Se concluye que las trayectorias educativas articulan simultáneamente vocación profesional, saberes previos y aspiraciones de autonomía económica.

Palabras clave: motivos, expectativas, situación laboral, primer año, universidad.

is exploratory and qualitative. Data from three surveys conducted between 2023 and 2024 were used, targeting students from the introductory course and the subject Mathematics II of the first year at the Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, and the subject Introduction to the Accounting Information System at the Universidad Nacional de Tucumán, gathering a total of 223 responses. The results indicate that the majority of students choose their field of study based on motivations related to future professional practice or previously developed knowledge and interests. Regarding expectations, representations associated with economic independence and entrepreneurship predominate. Although some descriptive differences were observed according to the students' employment status, statistical tests did not show significant associations. It is concluded that educational trajectories simultaneously integrate professional vocation, prior knowledge, and aspirations for economic autonomy.

Keywords: reasons, expectations, work situation, first year, university.

Introducción

Empezar una carrera universitaria es una de las decisiones más importantes de la vida de una persona, pues condicionará sus logros personales y profesionales. Esta formación determina en cierta medida las posibilidades de empleabilidad de un individuo y por ende su situación económica.

En la elección de una carrera universitaria entra en juego un abanico de motivos, entre los cuales se encuentran el ejemplo familiar, de amigos y otras personas, el conocimiento del perfil profesional, la formación de niveles educativos anteriores, entre otros. Al mismo tiempo, y de manera permanente a lo largo de la carrera, el estudiante tiene unas expectativas en relación a su futuro como graduado de la carrera que ha elegido. Se genera así una autoimagen, una representación mental de sí mismo en el futuro, que funciona como combustible para mantenerse en la carrera y que además está sujeta a cambios. Un deterioro de esa autoimagen puede producir la discontinuidad del estudiante en la carrera e incluso la salida del sistema social universitario (deserción).

Desde una perspectiva sociológica, las decisiones educativas no pueden comprenderse únicamente como actos individuales y racionales. Las mismas se encuentran atravesadas por experiencias previas, expectativas socialmente cons-

truidas y oportunidades percibidas por las personas en función de su particular posicionamiento en la estructura social. De esta forma, se entiende la elección de una formación universitaria como el resultado de un proceso de construcción de sentido mediante el cual el estudiante articula experiencias pasadas, condiciones presentes y proyecciones futuras.

En el mencionado proceso las expectativas ocupan un lugar central. A medida que el estudiante transita la carrera, construye representaciones mentales acerca de su futuro desempeño profesional, imaginando escenarios posibles de inserción laboral, independencia económica, reconocimiento social, prestigio o realización personal. Estas autoimágenes funcionan como orientaciones para la acción y contribuyen a sostener el compromiso con la trayectoria en la unidad académica.

Son objetivos del presente trabajo explorar las principales orientaciones motivacionales en estudiantes del primer año de facultades de Ciencias Económicas de Tucumán en relación con la carrera elegida, así como sus expectativas e investigar la existencia de un comportamiento diferenciado en las expectativas en función de la situación laboral.

Marco teórico

A partir de una mirada sociológica, la elección de una carrera universitaria es:

Desde la perspectiva weberiana (Sociología Comprensivista): Una acción social orientada por diferentes sentidos. El estudiante elige influenciado por su orientación vocacional, por su familia, por aspectos logísticos (por ejemplo, la distancia a su hogar), por sus intereses, entre otros. Por lo tanto, se trata de una acción con sentido subjetivo.

Desde la óptica de Pierre Bourdieu (Constructivismo Estructural): Una decisión en la que el actor social pone en juego sus capitales cultural (saberes, formaciones previas), económico (estatus de la familia) y social (red vincular que puede favorecer una alternativa sobre otra). El *habitus*, como estructura mental del estudiante, también gravita en la decisión final.

Desde la sociología de Schutz: Un proyecto biográfico. El estudiante, como actor social, traza un proyecto de vida durante el proceso de decisión. En la elección gravitan también las expectativas particulares de la persona.

Material y método

La investigación tiene carácter exploratorio y de enfoque mayormente cualitativo. En cuanto a los aspectos metodológicos, los mismos se exponen a continuación:

Los datos provienen de fuentes primarias. Se han diseñado tres cuestionarios de encuesta:

- 1) Encuesta a estudiantes del Plan de Ingreso Universitario de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Marzo de 2024. Se han obtenido de esta encuesta unas 114 respuestas.
- 2) Encuesta a estudiantes de la asignatura Matemática II de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Noviembre de 2023. Se han obtenido de esta encuesta unas 82 respuestas.
- 3) Encuesta a estudiantes de la asignatura Introducción al Sistema de Información Contable de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Tucumán. Agosto de 2024. Se han obtenido de esta encuesta unas 27 respuestas.

Los tres cuestionarios han sido diseñados como formularios de Google y enviado el respectivo enlace a través de la red social WhatsApp y por correo electrónico. En total se han obtenido unas 223 respuestas.

Posteriormente las bases de datos, en formato de planilla del programa Excel, producidas a partir de las encuestas, fueron consolidadas y homogeneizadas para su tratamiento.

Las variables bajo estudio son:

- 1) Motivo: Comprende las causas y razones por las cuales el estudiante ha elegido determinada carrera universitaria. Las respuestas correspondientes en la encuesta están dadas en lenguaje libre.
- 2) Expectativa: Comprende las autoimágenes o representaciones mentales que forma el estudiante en relación con su estado futuro como graduado de la carrera que ha elegido. Las respuestas correspondientes en la encuesta están dadas en lenguaje libre.
- 3) Situación laboral: Indica si el estudiante se encuentra trabajando, si está en busca de un empleo o si no está interesado por el momento en buscar uno. El formulario en este caso cuenta con un menú de opciones.

Dado que los motivos y expectativas se encuentran originalmente en formato de respuesta libre, se he procedido a su clasificación dando lugar a diferentes categorías:

Categorías de la orientación motivacional:

- a) Profesional: Abarca las motivaciones relacionadas con el ejercicio profesional y el desempeño en distintas instituciones. Incluye experiencias laborales previas y la inspiración que se produce en el estudiante en aquellos casos en el que toma como ejemplo a un familiar o persona cercana a su entorno, cuyas funciones conoce en mayor o menor grado. Esta categoría está referida al hacer.
- b) Basada en saberes: Abarca las motivaciones vinculadas a un acervo de conocimientos que dispone el estudiante como fruto principalmente de su trayectoria en los niveles educativos primario y medio, así como las inclinaciones

que tiene hacia determinada disciplina (por ejemplo, la contabilidad, la economía, la matemática, etc.) bien sea por gusto o destreza natural. Esta categoría está referida al saber e integra el capital cultural del estudiante.

- c) Supervivencia económica: Abarca las motivaciones referidas a “un alcanzar determinado estado” que permita cubrir un abanico de necesidades. Se trata básicamente de llegar a un estado de solvencia. Esta categoría está referida a la estabilidad económica y la salida laboral.

Categorías de expectativas:

- a) Independencia y emprendedurismo: Incluye autoimágenes de gestión de un propio negocio. El estudiante se imagina dirigiendo y arriesgando capital propio, bien sea brindando servicios profesionales relacionados directamente a su carrera universitaria o bien comercializando otros bienes y servicios.
- b) Trabajo en organizaciones: Incluye autoimágenes relacionadas con el ejercicio profesional en distintas instituciones, privadas o estatales, nacionales o extranjeras. Aquí el estado futuro imaginado por el estudiante no está principalmente relacionado a la independencia, sino al prestigio de trabajar en organizaciones destacadas.
- c) Éxito profesional: Se trata de una categoría borrosa, que linda con lo difuso. No obstante, es posible dar algunas precisiones. Se trata de un estado futuro en el que el estudiante ejerce y disfruta de su profesión prestando servicios de alta calidad a la sociedad, alcanzando un nivel de vida acorde a sus expectativas.
- d) Supervivencia económica: En este caso el motivo es una expectativa, aunque no necesariamente aquellos que han sido motivados por la estabilidad económica también la tengan por expectativa (véase la categoría motivacional homónima).

La determinación de las categorías de motivos y expectativas han sido el resultado de una interacción entre la IA y los investigadores. Con apoyo en IA se han definido las categorías mencionadas. Posteriormente, se clasificaron en forma manual cada una de las respuestas.

Cabe destacar que es escaso el número de encuestados que registra motivos o expectativas múltiples.

En lo atinente a la situación laboral, a los efectos de la presentación y análisis de tablas bivariadas, se han clasificado a su vez las respuestas en dos grandes categorías a saber: i) Tiene empleo o busca empleo; ii) No tiene ni busca empleo.

A los efectos de los diferentes análisis se han omitido en cada caso los registros con datos faltantes.

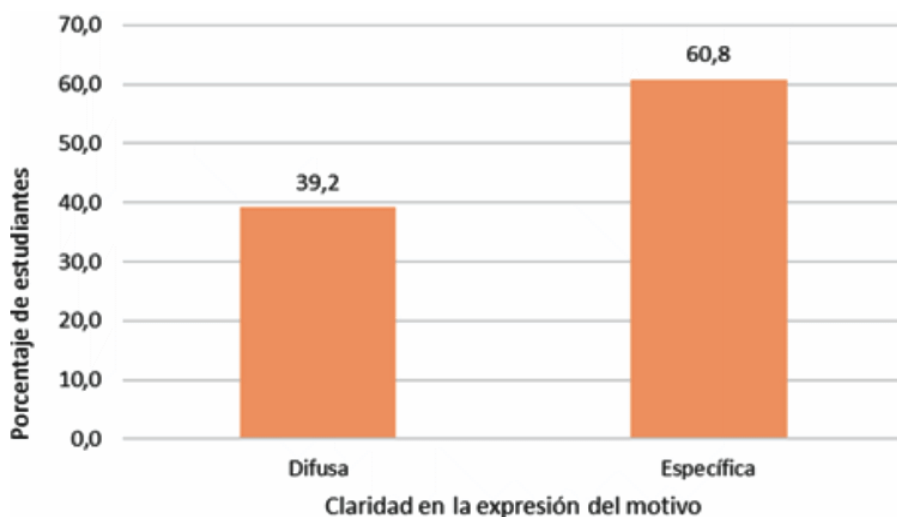
El procesamiento de los datos ha sido realizado íntegramente con herramientas del programa Excel.

Resultados

El estudio de las orientaciones motivacionales requiere una separación previa entre quienes expresan de manera clara el motivo por el cual han elegido determinada carrera universitaria y quienes expresan motivaciones difusas. Esta clasificación se presenta en la Figura 1, en la cual se observa una mayoría de estudiantes, un poco más del 60 %, con un motivo específico. En otras palabras, por cada 2 estudiantes con motivación difusa, hay aproximadamente 3 que han expresado una motivación específica en la encuesta.

Figura 1

Estudiantes clasificados según claridad en la expresión del motivo por el cual han elegido una carrera determinada. Valores relativos.



Nota. Total de respuestas: 222. Se ha omitido un registro del tipo “no responde”.

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos mediante encuestas.

Dentro del grupo de encuestados con motivaciones específicas se han jerarquizado los motivos conforme se expone en la Figura 2. La categoría correspondiente a la orientación basada en el hacer (profesional) lleva la delantera con un 44 % (unos 59 estudiantes). En segundo lugar se encuentra la orientación basada en el saber con un poco más del 30 % de las respuestas y finalmente, con sólo una porción cercana a la cuarta parte de las respuestas, se encuentra la supervivencia económica como motivo de elección de la carrera. Por lo tanto, unas tres cuartas partes aproximadamente de los estudiantes han elegido su carrera universitaria sobre la base del hacer profesional o de un conjunto de saberes y destrezas previos.

Figura 2

Estudiantes que han expresado un motivo específico, clasificados según orientación motivacional. Valores relativos.



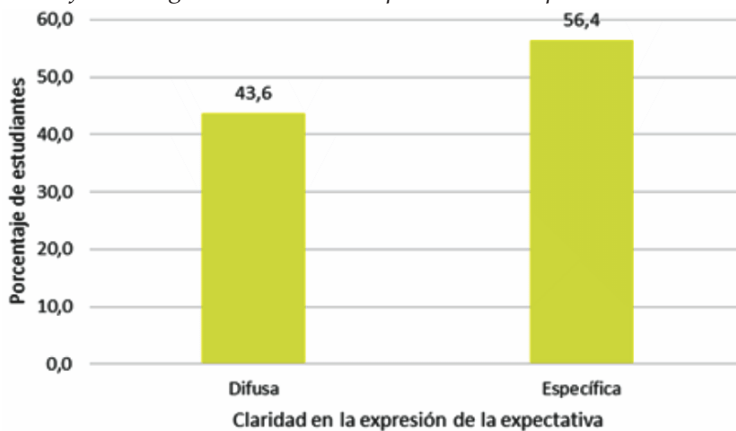
Nota. Total de respuestas: 223.

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos mediante encuestas.

En relación a las expectativas, esto es a la autoimagen futura que cada estudiante construye, se ha procedido de manera análoga respecto al análisis de los motivos. De esta forma, se ha encontrado que más de la mitad de los encuestados (unos 119 de los que han respondido) han expresado una autoimagen de forma precisa. Nuevamente lo específico aventaja a lo difuso con un ratio próximo a los 4/3.

Figura 3

Estudiantes clasificados según claridad en la expresión de la expectativa. Valores relativos.



Nota. Total de respuestas: 211. Se han omitido 12 registros del tipo "no responde".

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos mediante encuestas.

Al desglosar las expectativas entre aquellos que expresaron una autoimagen específica, se encuentra un ranking en el que la independencia y el emprendedurismo se llevan la mayor parte de las respuestas; montar un estudio contable propio o apostar a la comercialización de bienes y servicios constituyen la categoría de mayor peso relativo. Al igual que en el caso de las orientaciones motivacionales, la estabilidad y la salida laboral se llevan la menor porción de las respuestas. Cabe destacar que un poco más de la cuarta parte de los encuestados ha trazado una expectativa ligada al desempeño profesional en determinadas organizaciones como el Estado, oficinas de asesoría o empresas del exterior. Finalmente, en una categoría fronteriza a lo difuso, se encuentra el éxito profesional con un peso relativo del 16,3 %.

Figura 4

Estudiantes que han expresado su expectativa de manera específica, clasificados según tipo de expectativa. Valores relativos.



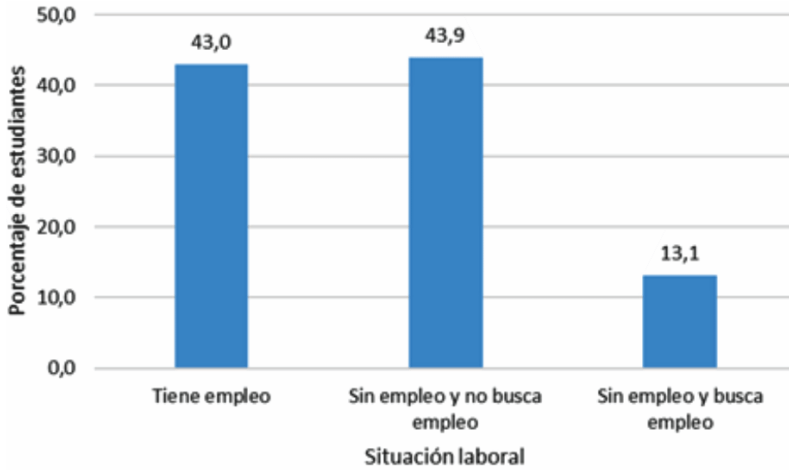
Nota. Total de respuestas: 111. Se han omitido 7 registros del tipo “no responde”.

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos mediante encuestas.

En materia de situación laboral, se ha encontrado que aproximadamente 4 de cada 10 estudiantes encuestados, trabaja. En una proporción similar se encuentran aquellos que al momento de la encuesta no trabajan y no buscan trabajo. En un tercer lugar de la jerarquía, muy por detrás de las categorías señaladas, se encuentran aquellos estudiantes que no trabajan, pero están en la búsqueda de un empleo. Los guarismos presentados en este párrafo se encuentran en línea (o al menos guardan coherencia) con lo comentado acerca de las expectativas: un presente de empleo y un porvenir de independencia económica.

Figura 5

Estudiantes clasificados según situación laboral.



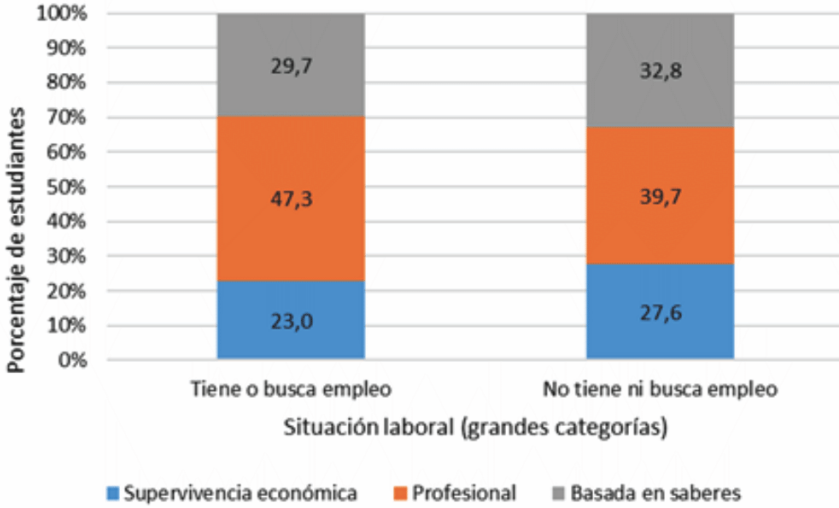
Nota. Total de respuestas: 223. Se han omitido 2 registros del tipo “no responde” e “indecible”.

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuestas.

Al estudiar las orientaciones motivacionales entre aquellos encuestados que han expresado un motivo específico, en función de su situación laboral presentada en grandes categorías, se han encontrado algunas diferencias en las distribuciones resultantes. Entre los encuestados que trabajan o buscan un empleo (existencia de un interés en la experiencia laboral), la orientación motivacional basada en el hacer, en el ejercicio de la profesión, se ubica en el primer lugar del ranking con un 47,3 % de las respuestas, mientras que el segundo lugar lo ocupa la orientación basada en saberes con casi el 30 % y no muy por detrás se encuentra la estabilidad y salida laboral con un 23 %. Dentro del grupo que no tiene ni busca empleo (existencia de un potencial interés mayor en la carrera) el primer lugar sigue siendo ocupado por la orientación motivacional profesional, sólo que con un menor peso relativo, cercano al 40 %; la supervivencia económica ocupa el segundo lugar (27,6 %), seguida de la orientación motivacional basada en saberes con un prácticamente un tercio de las observaciones.

Figura 6

Estudiantes con motivo específico, clasificados según situación laboral (grandes categorías) y orientación motivacional. Valores relativos.

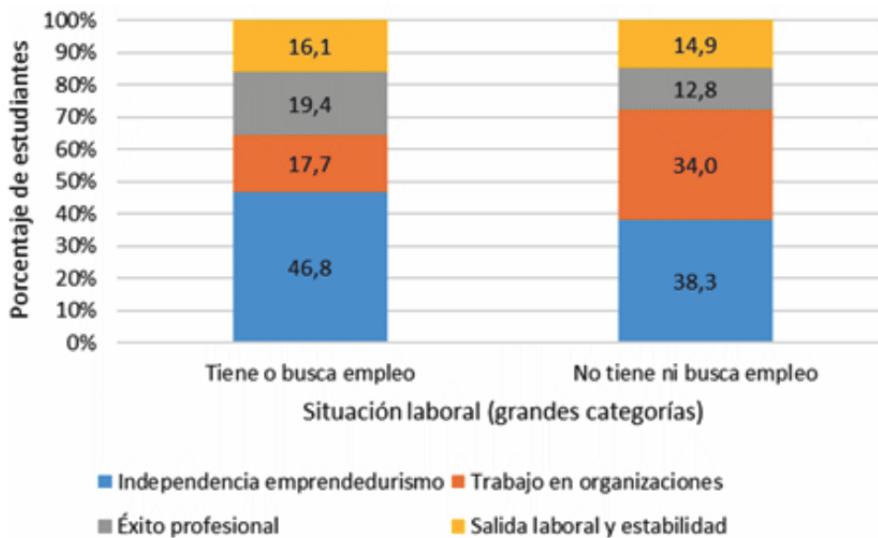


Nota. Total de respuestas: 132 (74 tiene o busca empleo y 58 no tiene ni busca empleo).
Se han omitido 2 registros del tipo “no responde” e “indecidible”.
Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuestas.

Un análisis similar se realiza en relación con las expectativas. Entre los que tienen empleo o lo buscan, el mayor porcentaje de las respuestas (46,8 %) corresponde a la categoría independencia o emprendedurismo, seguido muy por detrás (cerca del 60 % de diferencia) de la expectativa de éxito profesional, completan la jerarquía con pesos muy próximos, las categorías trabajo en organizaciones y salida laboral y estabilidad. Dentro del grupo de estudiantes que aún no se han arrojado a la búsqueda de un empleo, al igual que el grupo que tiene o busca empleo, la categoría de expectativas que colecta la mayor cantidad de frecuencias, es también la de independencia y emprendedurismo. La diferencia para destacar se halla en la categoría trabajo en organizaciones, que aglutina un 34 % de las respuestas, seguido de estabilidad y salida laboral, y éxito profesional con 14,9 % y 12,8 % respectivamente.

Figura 7

Estudiantes con expectativa específica, clasificados según situación laboral (grandes categorías) y tipo de expectativa. Valores relativos.



Nota. Total de respuestas: 109 (62 tiene o busca empleo y 47 no tiene ni busca empleo).

Se han omitido 2 registros del tipo “no responde” e “indecidible”.

Fuente. Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuestas.

Con el propósito de explorar la posible asociación entre la situación laboral del estudiante y las tipologías de expectativas construidas en la presente investigación, se aplicó una prueba de independencia Chi-cuadrado. A partir de la misma, no se halló evidencia suficiente en los datos recolectados para rechazar la hipótesis nula de independencia para un nivel de significación del 5 %, sugiriendo que las diferencias observadas en las distribuciones podrían atribuirse al azar.

Los valores p resultantes de la prueba Chi-Cuadrado de independencia, aplicada sobre las tablas de contingencia son:

- a) Tabla bivariada: Motivos específicos (orientación motivacional específica) y situación laboral (grandes categorías): el valor p es de 0,67.
- b) Tabla bivariada: Expectativas específicas y situación laboral (grandes categorías): el valor p es de 0,26.

Sin embargo, las tendencias descriptivas identificadas conservan interés exploratorio y constituyen una base para futuras investigaciones con muestras de mayor tamaño.

Conclusiones y discusión

A guisa de conclusión se realizan los siguientes comentarios:

1. Unos 6 de cada 10 estudiantes encuestados, en su mayoría jóvenes de menos de 30 años, han elegido una carrera universitaria en base a elementos de juicio que, según los criterios definidos en la presente investigación, conforman una motivación específica. Entre estos últimos, las motivaciones relacionadas al hacer y al saber ocupan los primeros lugares (tres cuartas partes del grupo con motivos específicos).

2. En lo atinente a las expectativas, la distribución de las respuestas entre lo difuso y lo específico, es más pareja siendo la categoría específica la de mayor proporción con un 56,4 % de las respuestas. Dentro del grupo con expectativas juzgadas en el marco de esta investigación como específicas, la expectativa con mayor número de respuestas, es la de independencia y emprendedurismo, con una proporción que ronda las dos quintas partes.

3. En lo que a situación laboral se refiere, se destacan (con proporciones casi idénticas) dos grandes grupos: los que tienen un empleo y los que no tienen, pero se encuentran en situación de búsqueda. Estos dos colectivos cubren el 87 % de los casos bajo estudio.

4. Entre los encuestados que tienen empleo, la expectativa sobresaliente es la independencia y emprendedurismo, mientras que en el grupo que por el momento no busca un trabajo, si bien es cierto que la expectativa más importante es también la independencia y emprendedurismo, esta es seguida muy de cerca por la expectativa relacionada al desempeño en organizaciones e instituciones.

5. Aunque parecen existir diferencias, al observar las gráficas, estas no son lo suficientemente fuertes desde un punto de vista estadístico para afirmar que la situación laboral determina las expectativas.

6. En próximas investigaciones, y con una base de datos de mayor porte en registros y variables que permita robustecer los análisis aquí realizados, podrían desglosarse en más categorías los motivos y expectativas, así como explorar la existencia de relaciones entre las variables, a fin de diseccionar los mecanismos que operan en la elección personal de una carrera universitaria.

Finalmente, se plantea un interesante hallazgo: los resultados sugieren que los estudiantes parecen elegir sus carreras principalmente por motivos vinculados al saber y al ejercicio profesional futuro. Sin embargo, al proyectar su situación como graduados, predominan expectativas asociadas a la autonomía económica y al emprendedurismo. Esta diferencia podría interpretarse como una tensión entre la vocación profesional y los saberes desarrollados, que orientan la elección inicial, y el deseo de independencia económica que estructura las espec-

tativas. Desde una perspectiva sociológica, ello indicaría que las trayectorias de los encuestados se construyen articulando simultáneamente ideales de realización personal y aspiraciones de autonomía económica.

Referencias

- Bourdieu, P. y Passeron, J. C. (1995). *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Distribuciones Fontamara.
- García Ripa, M. I., Sánchez García, M. F. y Rísquez A. (2018). Perfiles motivacionales de elección de estudios en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Universitas Psychologica*, 17(3), 1-12.
- Schutz, A. (2003). *El problema de la realidad social*. Amorrortu.
- Weber, M. (2014). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica.

