

Editorial

El lanzamiento de *Gestión y Economía* representa un paso fundamental para nuestra Facultad. No sólo se trata de la publicación de una revista académica, sino que implica: abrirnos un espacio de pensamiento, análisis y producción académica, que busca ser un canal de diálogo para los importantes desafíos reales del norte argentino. En un contexto donde la economía regional enfrenta tensiones estructurales, transformaciones tecnológicas y demandas sociales crecientes, la Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino, y nuestra facultad en particular, tienen la responsabilidad de ofrecer conocimiento riguroso, pertinente y éticamente orientado al engrandecimiento del ser humano.

El NOA es un territorio de contrastes: sectores productivos con enorme potencial conviven con desigualdades persistentes. El turismo crece como motor del desarrollo, pero necesita profesionalización y estrategias sostenibles. Las empresas locales enfrentan escenarios de incertidumbre, competencia global y necesidad de innovación, las organizaciones requieren nuevas formas de gestionar personas, motivaciones y capacidades, y el campo del marketing debe interpretar cambios culturales, digitales y sociales que reconfiguran la relación entre instituciones, consumidores y comunidades.

En este entramado complejo, cada una de nuestras carreras tiene un rol decisivo.

Los administradores deben comprender cómo se articulan los procesos organizacionales en entornos volátiles. Los profesionales del turismo necesitan integrar patrimonio, cultura y sostenibilidad, para generar valor real en la región. Nuestros profesionales del marketing deben aportar estrategias que conecten a las organizaciones con su entorno social, cultural y digital. Nuestros profesionales en recursos humanos deben acompañar transformaciones profundas en el mundo del trabajo, donde las habilidades, los vínculos y las expectativas cambian vertiginosamente. Asimismo, los contadores públicos, constituyen una pieza fundamental en el sistema económico e institucional, debe navegar un escenario normativo dinámico, crecientemente digitalizado, atravesado por la irrupción de nuevas tecnologías.

La inteligencia artificial, precisamente, es uno de los vectores de cambio más significativos de nuestro tiempo. Su impacto, atraviesa a todas las disciplinas: re-

define procesos, automatiza tareas, transforma modelos de negocios y plantea dilemas éticos que no podemos soslayar. Como Facultad tenemos el deber de formar profesionales capaces de usar estas herramientas con criterio, responsabilidad y un profundo sentido humano. La tecnología no reemplaza el juicio profesional, sino que lo exige. No sustituye la ética, la vuelve más necesaria.

Por esa esta revista es tan importante. *Gestión y Economía* nace para canalizar investigaciones, estudios, reflexiones y análisis producidos por nuestros docentes y estudiantes, egresados y profesionales comprometidos con el desarrollo económico y social. Aspiramos a que este espacio se convierta en una plataforma donde la Facultad pueda expresar su voz académica, aportar evidencia, contribuir a debates y al desarrollo del norte argentino. Una revista que no sólo observe la realidad, sino que la piense; que no sólo describa problemas, sino que proponga caminos y acciones, que no solo publique artículos, sino que construya comunidad intelectual.

Nuestro compromiso no es sólo con la formación profesional, sino con el desarrollo humano, económico y social de la región. La Universidad tiene un rol ético, formar personas capaces de actuar con integridad, de tomar decisiones responsables y de contribuir al bien común. Esta revista es parte de ese compromiso. Es un puente entre la academia y la sociedad, entre el crecimiento y la acción, entre la reflexión y el desarrollo.

Invito a toda la comunidad académica a participar activamente en este proyecto. Que *Gestión y Economía* sea un espacio vivo, plural y exigente. Un lugar donde podemos pensar nuestro tiempo, comprender nuestros desafíos y aportar, desde el conocimiento, a la construcción de un norte argentino más justo, más innovador y humano.

Eduardo Robinson
Director Revista *Gestión y Economía*
Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino
erobinson@unsta.edu.ar